

La Voz de Galicia

www.lavozdegalicia.es

Viernes, 6 de Mayo de 2005

ECONOMÍA :: Edición Impresa

Entrevista | Kenichi Ohmae

«Debería haber 2.000 empresas trabajando aquí con Zara»

«Mi propuesta de un Instituto de Estilo de Vida en Galicia está asociada a Inditex: aprovechar su éxito mundial para atraer fábricas de productos ligados al ocio»

 Enviar

 Imprimir noticia

 Volver

(m. v. s. | vigo)

Quando los empresarios gallegos preguntaron a Kenichi Ohmae qué imagen proyecta Galicia en el mundo, el consultor japonés respondió: «Ninguna. Si exceptuamos a Zara, no se la conoce». Cuando ayer se sentó con 60 representantes de la industria de Vigo para ayudarles a poner en marcha un plan de crecimiento, se recostó en el sillón y les espetó: «Tenéis un problema muy importante: no hay un liderazgo. Anteyar su presidente (refiriéndose a Fraga) sólo vino a comer y se marchó; y el consejero de Economía sólo hizo la clausura. Y ayer la alcaldesa (por Corina Porro) vino, leyó su discurso y se fue». Considerado como uno de los gurús mundiales del desarrollo regional, los honorarios de Ohmae rondan los cien mil euros como conferenciante. Y lo que no está escrito como consultor. No es un tipo fácil de entrevistar. En realidad no es un tipo fácil. Esta entrevista es el resultado de varias preguntas formuladas en diferentes momentos y lugares, durante la estancia de **Mister Estrategia** en Galicia; estancia, por cierto, en la que no paró de hacer fotos a personas y lugares con una pequeña cámara digital.



M. MORALEJO

-Mi propuesta está asociada a Zara, para aprovechar su potencia y su estrategia mundial y atraer fábricas a Galicia. Debería de haber aquí, en el entorno de A Coruña, 2.000 fábricas trabajando en cadena con Zara.

-¿Qué producirían esas firmas? -Bueno hasta ahora Zara sólo ha hecho moda y ahora empieza en el mundo de la casa. Necesitará miles de investigadores y diseñadores para comprender las condiciones de vida y penetrar en los mercados claves del mundo, como EE. UU., Japón o China. -¿Pero de qué fábricas está hablando para Galicia? -De todo lo relacionado con el ocio de la clase media mundial: vestidos, luz, comida, hogar, muebles,...


-¿Y cómo se pueden organizar fábricas tan diferentes en un mismo clúster?

-Bueno, eso es lo que tiene que averiguar el Instituto de Investigación que analizaría todo esto. Lo único que yo digo es que ahí Galicia tiene una oportunidad, de momento no explotada por nadie, de vender productos fabricados aquí para todo el mundo y para convertir A Coruña y a Inditex en el centro mundial del estilo de vida. **-¿Qué hacer para que Galicia sea atractiva?** -La palabra clave es RDM: el resto del mundo. Ahí es donde están los recursos, el dinero, el mercado y los consumidores. El resto del mundo es nuestro mejor amigo y la razón de que países pobres como Irlanda o India hayan progresado. El resto del mundo nos interesa para atraer inversión y también para atraer capital humano. China funciona porque gusta mucho al resto del mundo: el año pasado el resto del mundo invirtió 40.000 millones de euros en China. **-¿Por qué insiste tanto a los empresarios gallegos que viajen?** -Porque se creen que el puerto de Vigo es muy bueno y eso es porque no han visto puertos buenos, como los que nosotros hemos montado en Singapur.

Tarifas publicitarias / publicidad@lavozdeg Galicia.es

[**Contacte con nosotros: web@lavozdeg Galicia.es**]

© Copyright LA VOZ DE GALICIA, S.A.
Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Auditado por 

RM de La Coruña: tomo2413, folio84, hojaC-12502

CIF: B-15.482.177